

Marchi nazionali

Il **marchio d'impresa** è un segno distintivo che serve a contraddistinguere i prodotti o i servizi che un'impresa produce o mette in commercio, vietandone l'uso da parte di terzi per prodotti o servizi identici o affini.

Normativa di riferimento:

- Decreto Legislativo 10.2.2005, n. 30 "Codice della proprietà Industriale"
- Decreto Legislativo 19.3.1996, n. 198
- Decreto Legislativo 4.12.1992, n. 480
- Regio Decreto 21.6.1942, n. 929

Ultima modifica: Mercoledì 22 Luglio 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 3.3 (3 votes)

Rate

Source URL: <https://br.camcom.it/guida-ai-servizi/brevetti-e-marchi/marchi/marchi-nazionali>