

Comitato per la promozione dell'Imprenditorialità Femminile

[Corso "Donne, talento & professionalità: comunicare social" \[1\]](#)

[Workshop formativo "Gestione della vendita on-line, e-commerce b2b e b2c, per conquistare nuovi mercati" \[2\]](#)

[Bando borse di studio "L'Oreal Italia per le donne e la scienza" \[3\]](#)

[Seminario gratuito Invitalia diretto a ispiranti imprenditrici/imprenditori: "Assumi uno bravo come te: mettersi in proprio con gli incentivi per l'autoimpiego" \[4\] - Invitalia presentazione AUTOIMPIEGO \[5\]](#)

[Fondo di garanzia per le PMI \[6\]](#)

[Il sesto giro d'Italia delle donne che fanno impresa: CHANGE. Brindisi 22/11/2013, Palazzo Nervegna \[7\]](#)

[Convegno: donne del mediterraneo creatrici di sviluppo ed occupazione \[8\]](#)

[Premio Women Innovators 2014 \[9\]](#)

[Graduatoria e calendario delle attività formative del Bando di concorso "Percorso di accompagnamento per l'accrescimento delle competenze nelle imprese femminili" \[10\]](#)

[Sono disponibili le Statistiche Territoriali relative all' Imprenditoria Femminile nella Provincia di Brindisi \[11\]](#)

[Sono disponibili le Statistiche Nazionali relative all' Imprenditoria Femminile nella Provincia di Brindisi \[12\]](#)

[Il programma delle attività per il 2012 del CIF Brindisi \[13\], approvato con delibera di Giunta camerale n. 44 del 26 aprile 2012 -](#)

["FATTORE DONNA, STORIE DI IMPRENDITRICI NEL TERRITORIO DI BRINDISI" \[14\], pubblicazione presentata in occasione della 12° Edizione del Forum delle Camere di Commercio dell' Adriatico e dello Ionio](#)

[I documenti e gli interventi del Presidente Maria Concetta Malorzo al tavolo Imprenditoria Femminile nel corso del Forum \[15\]](#)

Questa sezione è finalizzata a promuovere le attività e le iniziative promosse dal Comitato per l'Imprenditoria

Comitato imprenditoria femminile

Il Comitato per l'imprenditoria femminile, organismo operativo presso la Camera di commercio di Brindisi dal 1999, ha il compito di individuare strumenti idonei a promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili del territorio, nonché creare una rete di sinergie con altri enti e/o istituzioni del territorio che permettano di rafforzare il ruolo delle donne nel mondo dell'imprenditorialità.

Il Comitato trae origine (così come tutti gli altri Comitati costituiti presso le Camere di commercio italiane) da un protocollo di intesa del 1999 (successivamente rinnovato nel 2003) tra Ministero delle attività produttive (MAP) e Unioncamere Nazionale con l'intento di riprodurre a livello provinciale il Comitato previsto dalla legge 215/92 sull'imprenditoria femminile.

I compiti

Ogni Comitato, secondo l'art.4 del protocollo d'intesa siglato tra il Ministero Attività Produttive e Unioncamere il

28/02/2003, ha una serie di compiti tra i quali:

- Proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- Partecipare alle attività delle Camere di Commercio proponendo tematiche di genere in relazione allo sviluppo dell'imprenditoria locale;
- Promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale, anche con studi di settore, per individuare le opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditorialità in particolare;
- Promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile anche tramite specifiche attività di formazione imprenditoriale e professionale, oltre a servizi di assistenza manageriale mirata;
- Attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito anche promovendo la stipula delle convenzioni previste nell'ambito del progetto per l'accesso delle imprenditrici alle fonti di finanziamento;
- Curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalle Camere di Commercio;
- Proporre iniziative per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile

Grazie al recepimento da parte dell'ente camerale di un successivo protocollo d'intesa firmato nel 2005 tra Unioncamere Italiana ed il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, il Comitato ha visto accrescere le proprie competenze anche in materia di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, secondo quanto disposto dalla legge 53/2000.

Membri del comitato

L'attuale Comitato è stato ricostituito con Delibera n. 6 del 22/01/2013.

La composizione del Comitato, espressione del Consiglio camerale, delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni sindacali è qui di seguito riportata:

NOME

CATEGORIA RAPPRESENTATA

Maria Malorzo	Rappresentante Consiglio - Presidente
Caterina Senafè	Rappresentante Artigiani
Miriam Carlucci	Rappresentante Artigiani
Chiara De Miccolis	Rappresentante Agricoltori
Angelica Soleti	Rappresentante Agricoltori
Daniela Barreca	Rappresentante Industriali
Monica Santoro	Rappresentante Industriali
Cosima Paola De Leo	Rappresentante Commercianti
Paola Gambino	Rappresentante Commercianti
Simona Della Bona	Rappresentante Cooperative
Marinella Barbarello	Rappresentante Organizzazioni Sindacali

Riferimenti ufficio

Eventuali informazioni possono essere richieste durante l'orario d'ufficio al 2° Piano della Camera di Commercio-Segreteria Generale- al seguente nominativo:

Dott.ssa **Patrizia Perrucci** - tel. 0831- 228239, e-mail: patrizia.perrucci@br.camcom.it
[16] - comitatoimprenditoriafemminile@br.camcom.it [17]

Ultima modifica: Martedì 28 Luglio 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://br.camcom.it/la-camera/gli-organ-camerali/comitato-per-la-promozione-dell-imprenditorialita-femminile>

Collegamenti

[1] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&action=read&idnews=542>

[2] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&action=read&idnews=533>

[3] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/regolamento_loreal-unesco_2015_0.pdf

[4] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&index=1&order=a1&categoria=92&paginazione=10&action=read&idnews=528>

[5] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/invitaliapresentazione_brindisi.ppt

[6] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&action=read&idnews=430>

[7] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&action=read&idnews=391>

[8] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=news&order=a1&categoria=92&paginazione=10&action=read&idnews=362>

[9] http://www.br.camcom.it/public/app/page_in_evidenza.php?id=1115

[10] http://www.br.camcom.it/public/app/page_in_evidenza.php?id=1112

[11] <http://www.br.camcom.it/default.asp?idtema=1&idtemacat=1&page=informazioni&action=read&idinformazione=47039>

[12] <http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/P42A1102C3S2/Unioncamere--le-donne-d-impresa--corrono----5mila-in-un-anno.htm>

[13] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/programma_if_2012_0.pdf

[14] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/fattore_donna_0.pdf

[15] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/interventi_malorzo_0.zip

[16] <mailto:patrizia.perrucci@br.camcom.it>

[17] <mailto:comitatoimprenditoriafemminile@br.camcom.it>