Digital Trasformation VS Covid19

LA DIGITAL TRANSFORMATION VS COVID19

Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. Le direttrici del futuro dello sviluppo produttivo del Paese passano dal digitale.

- Investimenti in tecnologia 2020 focus nazionale e provinciale [1]
- Investimenti in innovazione organizzativa delle imprese brindisine [2]
- Investimenti in modelli di business delle imprese brindisine [3]
- Investimenti in digital marketing delle imprese [4]
- -_ [5] Il ricorso al lavoro agile delle imprese nel 2020 [5]
- Investimenti in risorse umane da parte delle imprese nel 2020 [6]
- Le figure professionali per la trasformazione digitale [7]
- Fabbisogno di competenze digitali [8]
- Capacità di utilizzare competenze digitali [9]
- Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici [10]
- Capacità di applicate tecnologie "4.0" per innovare processi [11]
- La transizione green [12]
- La domanda delle imprese di green jobs [13]
- Le imprese che investono in tecnologie e prodotti green [14]
- Richiesta di competenze green e titoli di studio [15]
- La difficoltà di reperimento dei titoli di studio con competenze digitali [16]
- Le professioni più rilevanti per il digitale e più difficili da reperire [17]
- La difficoltà di reperimento di profili professionali con competenze digital [18]i
- Le competenze digitali per i giovani under 30 [19]

Ultima modifica: Mercoledì 23 Febbraio 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Source URL: https://br.camcom.it/servizi-e-modulistica/digital-trasformation-vs-covid

Collegamenti

- [1] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/investimenti_in_tecnologia_brind isi.pdf
- [2] https://www.br.camcom.it/notizie/gli-investimenti-innovazione-organizzativa-parte-delle-imprese-nel-2020
- [3] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_-modelli_di_business_br indisi_pdf.pdf
- [4] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_digital_marketing.pdf
- [5] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_5_pdf.pdf
- $[6] \ https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_6_pdf.pdf$
- [7] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_7_pdf.pdf
- https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/slide_di_post_8_-_9_brindisi.pptx
- [9] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_10_-_principali_figure_competenze_di_base_1.pdf
- [10] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_11_-_principali_figure_competenze_informatiche_e_matematiche_0.pdf
- [11] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_12_-_principali_figure_competenze_4.0.pdf
- [12] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_1_-_la_transizione_green _brindisi_approfondimento.pdf
- [13] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_2_-_la_domanda_delle_i mprese_di_green_jobs_approfondimento.pdf
- [14] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_brindisi_-_approfondimento_le_imprese_che_investono_in_tecnologie_e_prodotti_green.pdf
- [15] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_-_brindisi_competenze green e titoli di studio.pdf
- [16] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_14_brindisi_la_difficolta_di_reperimento_dei_titoli_e_degli_indirizzi_di_studio_con_competenze_digitali.pdf
- [17] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_15_brindisi_-_le_professioni_piu_rilevanti_per_il_digitale_e_piu_difficili_da_reperire_0.pdf
- [18] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_16_brindisi_-_il_mismatc h_territoriale_di_competenze_digitali.pdf
- [19] https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_17_-_brindisi_le_compete nze_digitali_per_i_giovani_under_30.pdf