

## Digital Trasformation VS Covid19

### LA DIGITAL TRANSFORMATION VS COVID19

**Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. Le direttrici del futuro dello sviluppo produttivo del Paese passano dal digitale.**

- [Investimenti in tecnologia 2020 - focus nazionale e provinciale](#) [1]
- [Investimenti in innovazione organizzativa delle imprese brindisine](#) [2]
- [Investimenti in modelli di business delle imprese brindisine](#) [3]
- [Investimenti in digital marketing delle imprese](#) [4]
- [\[5\]Il ricorso al lavoro agile delle imprese nel 2020](#) [5]
- [Investimenti in risorse umane da parte delle imprese nel 2020](#) [6]
- [Le figure professionali per la trasformazione digitale](#) [7]
- [Fabbisogno di competenze digitali](#) [8]
- [Capacità di utilizzare competenze digitali](#) [9]
- [Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici](#) [10]
- [Capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi](#) [11]
- [La transizione green](#) [12]
- [La domanda delle imprese di green jobs](#) [13]
- [Le imprese che investono in tecnologie e prodotti green](#) [14]
- [Richiesta di competenze green e titoli di studio](#) [15]
- [La difficoltà di reperimento dei titoli di studio con competenze digitali](#) [16]
- [Le professioni più rilevanti per il digitale e più difficili da reperire](#) [17]
- [La difficoltà di reperimento di profili professionali con competenze digitali](#) [18]i
- [Le competenze digitali per i giovani under 30](#) [19]

Ultima modifica: Mercoledì 23 Febbraio 2022

### **Condividi**

### **Reti Sociali**

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

**Source URL:** <https://br.camcom.it/servizi-e-modulistica/digital-trasformation-vs-covid>**Collegamenti**

- [1] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/investimenti\\_in\\_tecnologia\\_brindisi.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/investimenti_in_tecnologia_brindisi.pdf)
- [2] <https://www.br.camcom.it/notizie/gli-investimenti-innovazione-organizzativa-parte-delle-imprese-nel-2020>
- [3] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_3\\_-\\_modelli\\_di\\_business\\_brindisi\\_pdf.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_-_modelli_di_business_brindisi_pdf.pdf)
- [4] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_4\\_digital\\_marketing.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_digital_marketing.pdf)
- [5] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_5\\_pdf.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_5_pdf.pdf)
- [6] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_6\\_pdf.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_6_pdf.pdf)
- [7] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_7\\_pdf.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_7_pdf.pdf)
- [8] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/slide\\_di\\_post\\_8\\_-\\_9\\_brindisi.pptx](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/slide_di_post_8_-_9_brindisi.pptx)
- [9] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/brindisi\\_post\\_10\\_-\\_principali\\_figure\\_competenze\\_di\\_base\\_1.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_10_-_principali_figure_competenze_di_base_1.pdf)
- [10] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/brindisi\\_post\\_11\\_-\\_principali\\_figure\\_competenze\\_informatiche\\_e\\_matematiche\\_0.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/brindisi_post_11_-_principali_figure_competenze_informatiche_e_matematiche_0.pdf)
- [11] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_12\\_-\\_principali\\_figure\\_competenze\\_4.0.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_12_-_principali_figure_competenze_4.0.pdf)
- [12] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_1\\_-\\_la\\_transizione\\_green\\_brindisi\\_approfondimento.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_1_-_la_transizione_green_brindisi_approfondimento.pdf)
- [13] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_2\\_-\\_la\\_domanda\\_delle\\_imprese\\_di\\_green\\_jobs\\_approfondimento.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_2_-_la_domanda_delle_imprese_di_green_jobs_approfondimento.pdf)
- [14] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_3\\_brindisi\\_-\\_approfondimento\\_le\\_imprese\\_che\\_investono\\_in\\_tecnologie\\_e\\_prodotti\\_green.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_3_brindisi_-_approfondimento_le_imprese_che_investono_in_tecnologie_e_prodotti_green.pdf)
- [15] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_4\\_-\\_brindisi\\_competenze\\_green\\_e\\_titoli\\_di\\_studio.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_4_-_brindisi_competenze_green_e_titoli_di_studio.pdf)
- [16] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_14\\_brindisi\\_la\\_difficolta\\_direperimento\\_dei\\_titoli\\_e\\_degli\\_indirizzi\\_di\\_studio\\_con\\_competenze\\_digitali.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_14_brindisi_la_difficolta_direperimento_dei_titoli_e_degli_indirizzi_di_studio_con_competenze_digitali.pdf)
- [17] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_15\\_brindisi\\_-\\_le\\_professioni\\_piu\\_rilevanti\\_per\\_il\\_digitale\\_e\\_piu\\_difficili\\_da\\_reperire\\_0.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_15_brindisi_-_le_professioni_piu_rilevanti_per_il_digitale_e_piu_difficili_da_reperire_0.pdf)
- [18] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_16\\_brindisi\\_-\\_il\\_mismatch\\_territoriale\\_di\\_competenze\\_digitali.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_16_brindisi_-_il_mismatch_territoriale_di_competenze_digitali.pdf)
- [19] [https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/studi\\_indagini/post\\_17\\_-\\_brindisi\\_le\\_competenze\\_digitali\\_per\\_i\\_giovani\\_under\\_30.pdf](https://www.br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_17_-_brindisi_le_competenze_digitali_per_i_giovani_under_30.pdf)