

Lunedì 20 Dicembre 2021

DIFFUSIONE EXCELSIOR - LE COMPETENZE DIGITALI PER I GIOVANI UNDER 30

La richiesta di competenze digitali travalica i settori economici, i territori, le aree aziendali, i titoli di studio e i gruppi professionali, inoltre si dimostra un vettore di innovazione sia dei comparti più avanzati che dei settori più "tradizionali". L'importanza delle competenze digitali come driver del successo produttivo, organizzativo e di business delle aziende merita di essere studiata anche in riferimento alle tematiche dell'occupazione giovanile.

Le entrate previste per il 2020 rappresentano un'opportunità per i più giovani che hanno acquisito competenze digitali durante gli anni di formazione scolastica o universitaria.

La domanda di nuovi occupati al di sotto dei 30 anni è costante per tutte le tipologie di competenze digitali analizzate, infatti i valori sono in un range tra **il 28 e il 28,5% di giovani under 30** all'interno dell'insieme delle entrate programmate al quale sono richieste **competenze digitali di grado elevato**.

Allegato: [1][Le competenze digitali per i giovani under 30](#) [2]

Ultima modifica: Martedì 21 Dicembre 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://br.camcom.it/notizie/diffusione-excelsior-competenze-digitali-giovani-under-30>

Collegamenti

[1] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_17_-_brindisi_le_competenze_digitali_per_i_giovani_under_30.pdf

[2] https://br.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/post_17_-_brindisi_le_competenze_digitali_per_i_giovani_under_30_0.docx