



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

CONCORSO DI IDEE PER L'ELABORAZIONE DEL NUOVO LOGO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI – TARANTO

CONTESTO

L'ACCORPAMENTO

Il 29 febbraio 2024 è nata la Camera di commercio di Brindisi – Taranto. Il nuovo Ente deriva dall'accorpamento delle due Istituzioni di Brindisi e di Taranto previsto dalla riforma del Sistema camerale italiano.

Gli Organi camerali, nella fase dell'insediamento, hanno deciso di adottare temporaneamente l'immagine condivisa del Sistema nazionale, rappresentata dal segno grafico, di seguito rappresentato, composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicircolari la cui forma può essere interpretata come C di Camere:



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

La scelta deriva naturalmente dalla necessità di adempiere tempestivamente ai molteplici obblighi tecnici ed amministrativi.

La Giunta ed il Consiglio della nuova Camera, tuttavia, hanno subito immaginato che fosse indispensabile l'adozione di un logo istituzionale originale, identificativo della nuova Istituzione, da affiancare - sulla scorta delle esperienze nazionali - al logo di sistema attualmente in uso.

LOGHI DELLE CAMERE ACCORPATE

Le Camere di commercio di Brindisi e di Taranto erano caratterizzate, prima dell'accorpamento, da loghi assolutamente rappresentativi delle rispettive realtà provinciali.

Per la Camera di Brindisi il logo riproduceva un quadrato, al cui interno campeggia in forma stilizzata il timone del Monumento al Marinaio d'Italia di Brindisi:



La Camera di Taranto aveva invece adottato un logo raffigurante i Dioscuri, Castore e Polluce, i due eroici gemelli figli di Zeus, la cui effigie era riportata su una antica moneta della Magna Grecia a sottolineare il valore storico di Taranto ed il ruolo propulsore dell'economia:





Entrambi erano stati integrati dal precedente segno identificativo del Sistema camerale, composto da una C di “Camera di Commercio” ed una I di Italia” che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiamava la prua di una nave.

IL NUOVO LOGO

Oggi i due Enti sono accorpati in un’unica e nuova Istituzione che ha assunto la competenza di una circoscrizione territoriale più ampia, composta dalle province di Brindisi e Taranto, e, pertanto, di un più vasto sistema economico locale i cui interessi generali ed il cui sviluppo la Camera di commercio deve tutelare e promuovere. È di tutta evidenza come sia importante l’adozione di un segno identificativo fortemente caratterizzante dell’unità, dello spirito coesivo e dalle peculiarità di un’area ampia nella quale le differenze si valorizzano in un progetto comune di crescita.

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI – TARANTO

BANDO

ART.1 - PREMESSE E FINALITÀ

La Camera di commercio di Brindisi – Taranto promuove un concorso di idee finalizzato alla ideazione ed alla creazione del nuovo logo dell’Ente, consistente in un progetto figurativo con elementi verbali che sintetizzi l’identità della nuova Camera di commercio quale luogo di sintesi delle istanze dei due territori e di tutela e promozione dello sviluppo degli stessi.

ART.2 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà essere originale, creativo, riconoscibile, semplice, riproducibile e identificativo dell’unione fra le due Camere e fra i due territori, versatile e utilizzabile su diversi supporti analogici e digitali. Esso dovrà consistere in un marchio figurativo composto da una figura e dalla componente verbale: “Camera di commercio Brindisi – Taranto” in font Fedra Sans Normal (Fedra Light / Fedra Demi).

Sono preferibili i colori rientranti nella palette base di cui all’Allegato 1 del presente Regolamento, considerato che il logo sarà affiancato a quello del Sistema camerale nazionale. In particolare, dovrà essere rispettato il colore del naming, mentre per gli elementi grafici potranno essere create palette in accordo al colore base. La versione a colori, in ogni caso, dovrà essere riproducibile anche nella versione monocromatica.

L’idea alla base del logo (concept) e la sua descrizione (inclusiva dei colori utilizzati) dovranno essere riportati nell’apposito spazio previsto nella “Domanda di partecipazione” allegata al presente Regolamento. Il logo dovrà essere fornito in formato .png e .pdf.

Il logo proposto non dovrà essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi, esonerando altresì e sin d’ora la Camera di commercio di Brindisi – Taranto e la Commissione di cui al successivo art.6 da ogni onere conseguente ad eventuali azioni esperite nei loro confronti.

ART.3 - DESTINATARI

Possono partecipare al concorso di idee le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle province di Brindisi e di Taranto per il tramite dell’istituzione scolastica. Ogni Scuola potrà presentare una sola proposta.



ART.4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. La proposta è presentata dalla Scuola e deve essere inviata esclusivamente a mezzo PEC, all'indirizzo cameradicommercio@pec.brta.camcom.it dalle ore **09:00 del 03/02/2025 alle ore 21:00 del 16/04/2025 (termine perentorio)**. La proposta dovrà contenere, pena l'esclusione:

- la Domanda di partecipazione redatta secondo il format di cui all'Allegato 2, firmata digitalmente dal Dirigente scolastico;
- il modulo di consenso al trattamento dati personali, inclusivo dell'autorizzazione – liberatoria di cui all'Allegato 3 sottoscritto da tutti gli studenti partecipanti e dal docente coordinatore come dettagliato più sotto nel presente articolo;
- il file in formato .png e .pdf contenente il logo e denominato *nomescuola_siglaprovincia* (a.e. *LiceoGalileo_BR*).

E' fatta salva la facoltà dell'Ente camerale di richiedere tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della domanda con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta comporta la decadenza della domanda.

Nella domanda di partecipazione dovranno essere indicati tutti gli studenti, che non potranno essere in numero inferiore a due, che hanno collaborato alla elaborazione della proposta. Dovrà essere, altresì, indicato il docente coordinatore. I gruppi di studenti partecipanti possono appartenere a classi e sezioni diverse.

Con l'invio della domanda, i partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente Regolamento del Concorso e di accettare tutti i suoi articoli.

Tutti gli studenti partecipanti ed il docente coordinatore dovranno sottoscrivere il modulo di cui all'Allegato 3 per esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali a norma del GDPR nonché la propria autorizzazione-liberatoria anche ai sensi dell'art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della legge 22 aprile 1941, n. 633, sul diritto d'autore, per l'utilizzo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma della propria immagine su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, compresi i social network della Camera di commercio di Brindisi - Taranto, nonché alla conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici dell'Ente, prendendo atto che le finalità di tali pubblicazioni, effettuate a titolo gratuito, sono connesse allo svolgimento di un'attività di natura istituzionale. Per i minorenni è necessaria – a pena di esclusione – l'acquisizione del consenso e l'autorizzazione – liberatoria da parte dei titolari della responsabilità genitoriale ovvero l'autorizzazione di questi affinché il minore possa prestare il suo consenso.

Il presente Regolamento non vincola in alcun modo la Camera di commercio che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

ART. 5 - ESCLUSIONE

Saranno escluse le domande pervenute oltre la data di scadenza, prive della firma digitale, incomplete nella compilazione e/o mancanti di quanto prescritto nel precedente articolo 4 salvo quanto indicato al precedente art. 4 in merito alla facoltà di integrazione documentale.

ART. 6 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà effettuata da apposita Commissione nominata dalla Giunta camerale, composta da n.5 componenti scelti all'interno del Consiglio camerale. Nella riunione di insediamento, la Commissione nomina un Presidente scelto fra i componenti. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per la Camera di commercio.



La Commissione individua la proposta vincitrice del concorso, fra tutte quelle pervenute e ammesse, sulla base dei criteri di cui al successivo articolo 7. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore e, dunque, non attribuire il premio di cui al successivo articolo 8, qualora nessuna proposta corrisponda agli obiettivi esplicitati dalla Camera di commercio.

ART.7 – SELEZIONE DEI PROGETTI

La Commissione di cui al precedente articolo valuterà le proposte presentate secondo i criteri di seguito dettagliati ed attribuendo un punteggio per ciascun criterio, fino ad un massimo di 100 punti totali:

Coerenza con gli obiettivi della Camera di commercio: fino a 40 punti;

Creatività, originalità, riconoscibilità: fino a 30 punti;

Accuratezza tecnica, semplicità e riproducibilità: fino a 30 punti.

Tutte le proposte correttamente presentate saranno ritenute ammissibili e sottoposte al giudizio della Commissione. Sulla base del punteggio ottenuto, la Commissione formerà la graduatoria, dal punteggio più alto a quello più basso. Detta graduatoria sarà pubblicata sul sito www.brta.camcom.it Non saranno restituiti i materiali inviati alla Camera di commercio.

In caso di ex aequo la Commissione procederà a sorteggio.

ART.8 - PREMIO

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui al precedente articolo 7 sarà riconosciuto un premio in denaro, al lordo delle ritenute di legge, pari ad euro 3.000,00 (tremila/00) che sarà versato alla Scuola proponente. La consegna del premio potrà essere oggetto di apposita cerimonia pubblica da svolgersi nelle sedi della Camera di commercio, in relazione alla provincia di appartenenza dell'Istituto vincitore.

ART. 9 - PROPRIETÀ E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE

Il logo risultato vincitore diventerà di esclusiva proprietà della Camera di commercio di Brindisi - Taranto che ne acquisirà tutti i diritti di modifica, integrazione, pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che la Scuola e/o gli autori possano avanzare alcun genere di pretesa futura.

Il logo vincitore è acquisito al patrimonio della Camera di commercio che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento dell'opera sono ceduti dalla Scuola vincitrice alla Camera di commercio.

ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Rosa Palmieri .

ART. 11 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI INTERESSATI

1. Titolare del trattamento e DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della protezione dei dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Brindisi Taranto, avente sede in Taranto, **Cittadella delle imprese** - viale Virgilio , n.152, tel. 0997 783111, PEC cameradicommercio@pec.brta.camcom.it

Il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali), contattabile all'email: rpd@brta.camcom.it



2. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati personali trattati dal Titolare vengono utilizzati al fine di:

2.1 consentire la partecipazione al presente bando. La finalità informativa potrà essere conseguita mediante la realizzazione di video, foto e/o altro materiale multimediale, interviste audio e/o video; utilizzo, diffusione di foto, immagini attraverso i canali di comunicazione istituzionale e social della Camera di Commercio.

La base giuridica corrisponde all'art. 6, par. 1, lett. e), del GDPR, in quanto il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare. Sono fatte salve le disposizioni di cui all'art. 10 del codice civile e degli artt. 96 e 97 della legge n. 633/1941 sul diritto di autore;

2.2 informare i cittadini/utenti e le imprese sulle attività della Camera di commercio.

Con riguardo a tale finalità, la base giuridica corrisponde all'art. 6, par. 1, lett. a), del GDPR, ossia il consenso espresso dall'interessato o di chi ne esercita la potestà genitoriale nel caso di minori di età inferiore a 14 anni, ai sensi degli artt. 8 GDPR e 2 quinquies D.Lgs 193/2003 s.m.i.

3. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale dipendente della Camera di commercio previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati personali possono essere comunicati a soggetti esterni formalmente nominati dalla Camera di commercio quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie: società che erogano servizi tecnico /informatici; società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica; società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare.

4.4. Periodo di conservazione dei dati

I dati trattati per le finalità di cui al punto 2.1 vengono conservati per 5 anni; di cui al punto 2.2 vengono conservati per 5 anni.

5. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al presente bando.

6. Dati ottenuti presso terzi

La CCIAA riceve i dati personali identificativi degli studenti e dei docenti dagli istituti partecipanti al bando.

7. Trasferimento dei dati in paesi non appartenenti all'Unione europea o ad organizzazioni internazionali

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati. Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali



Standard approvate dalla Commissione stessa. Con specifico riferimento agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento di dati in tale Paese viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Data Privacy Framework, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

8. Inesistenza di un processo decisionale automatizzato

Il Titolare non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4, del GDPR.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono: il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative; il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti; il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano; il diritto alla limitazione del trattamento; il diritto di opporsi al trattamento; il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano; il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca. In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

ART.12 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Responsabile del Procedimento alla PEO: rossella.palmieri@brta.camcom.it.

Allegati:

Allegato 1: Palette

Allegato 2: Domanda di partecipazione

Allegato 3: Modulo di consenso al trattamento dei dati personali e autorizzazione – liberatoria